

PUBLICACIÓN DE LISTAS DE CANDIDATOS QUE CUMPLIERON LOS REQUISITOS

De conformidad con lo establecido en el Reglamento de Democracia Interna del Movimiento Revolución Ciudadana, Lista 5, se hace pública la lista de candidatos que han cumplido con los requisitos para participar en el proceso de democracia interna de la PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS:

Lista 1: Santo Domingo Unido

1. Candidato a Director: José Alberto Pantoja Guzmán
2. Candidato a Sub-Directora: Silvana Katherine Lara Heras
3. Candidato a Secretario: Alex Darío Pilco Valente
4. Candidato a Responsable Económico: Diana Carolina Arízaga Peña
5. Candidato a Asesor de Mujeres y Diversidad: Rosa Mariana Robles Montalván
6. Candidato a Asesor de Comunicación y Marketing: Víctor David Rivas Núñez
7. Candidato a Asesor Juventudes: Nidia Magaly Pacheco Vélez
8. Candidato a Asesor Acción Política Territorial: Wilson Javier Macías Álvarez
9. Candidato a Asesor Pueblos y Nacionalidades: Sofía Elizabeth Aguabil Aguavil

Las listas y sus candidatos han sido verificados por el Tribunal Territorial Electoral de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, y han cumplido con todos los requisitos establecidos en el Reglamento de Democracia Interna del Movimiento RC para participar en el proceso electoral interno, conforme lo estipulado en el Art. 23, 24 y 26 del Reglamento de Democracia Interna de la RC.

Se invita a los registrados en el padrón electoral del Movimiento RC a conocer las propuestas de estos candidatos y participar activamente en el proceso de elección interna.



Ing. Milton Encalada
Presidente
Tribunal Territorial Electoral Provincial



Ing. Viviana Rodríguez
Vocal
Tribunal Territorial Electoral Provincial



Holguer Zambrano
Secretario
Tribunal Territorial Electoral Provincial



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO POLÍTICO REVOLUCIÓN CIUDADANA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS PERIODO 2024 - 2026

DEFINICIÓN E INTRODUCCIÓN DEL MOVIMIENTO POLÍTICO

El Movimiento Político Revolución Ciudadana es una organización de izquierda contemporánea, pluralista, humanista, feminista y ecologista, nos autodefinimos como un movimiento político progresista, constituido para la acción política, que disputa el acceso al poder y a la formulación e implementación de políticas progresistas que fomenten el buen vivir, a través del ejercicio de la política como una forma de servicio para propender al bien común y a la autodeterminación de los pueblos.

Representamos la lucha histórica por la Justicia Social, teniendo como objetivo el trabajo constante en beneficio de todas las clases sociales especialmente por los más desprotegidos. Buscamos la equidad como principio ideológico, y las oportunidades para todos, con el fin de alcanzar una sociedad más humana; con resiliencia, espíritu democrático y capacidad de superación.

ACCIÓN POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN

La acción política en la planificación de acciones de un movimiento político representa la puesta en práctica de las estrategias y tácticas diseñadas para alcanzar los objetivos del movimiento. Es el puente que conecta la teoría política con la realidad social, transformando las ideas en acciones concretas.

En el plan de trabajo de un movimiento político, la acción política se manifiesta en diversas formas:

- **Movilización:** Implica la organización y participación activa de los miembros y simpatizantes del movimiento en actividades como campañas de difusión, eventos comunitarios, asambleas entre otros.
- **Comunicación:** Se refiere a la difusión de los mensajes y propuestas del movimiento a través de diferentes canales, como redes sociales, medios de comunicación, discursos públicos, etc., con el objetivo de generar conciencia y apoyo.
- **Negociación y alianzas:** Involucra el diálogo y la colaboración con otros actores políticos y sociales, buscando puntos de encuentro y acuerdos que permitan avanzar en la agenda del movimiento.
- **Participación electoral:** En algunos casos, la acción política puede incluir la participación en elecciones, presentando candidatos o apoyando a otros, con el fin de obtener representación política e influir en las decisiones públicas.



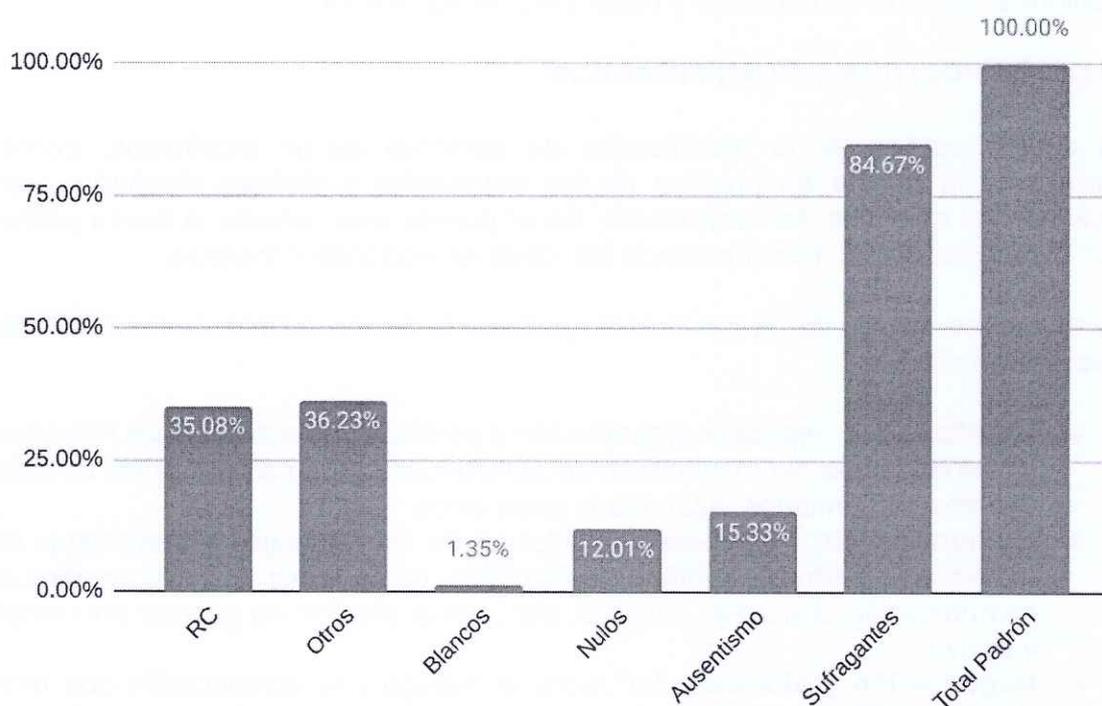
- **Acción directa:** En situaciones específicas, puede implicar la realización de acciones no violentas de desobediencia civil o resistencia pacífica para visibilizar demandas y presionar por cambios.

La acción política es fundamental para la efectividad y el impacto de un movimiento político. Un plan de trabajo bien diseñado debe incluir una clara definición de las acciones políticas a realizar, los recursos necesarios, los responsables de cada acción y los indicadores de éxito. De esta manera, se garantiza una ejecución eficiente y coherente con los objetivos del movimiento.

Además, la acción política permite al movimiento político construir legitimidad y apoyo social, demostrar su capacidad de organización y movilización, y generar presión para lograr cambios concretos en la sociedad.

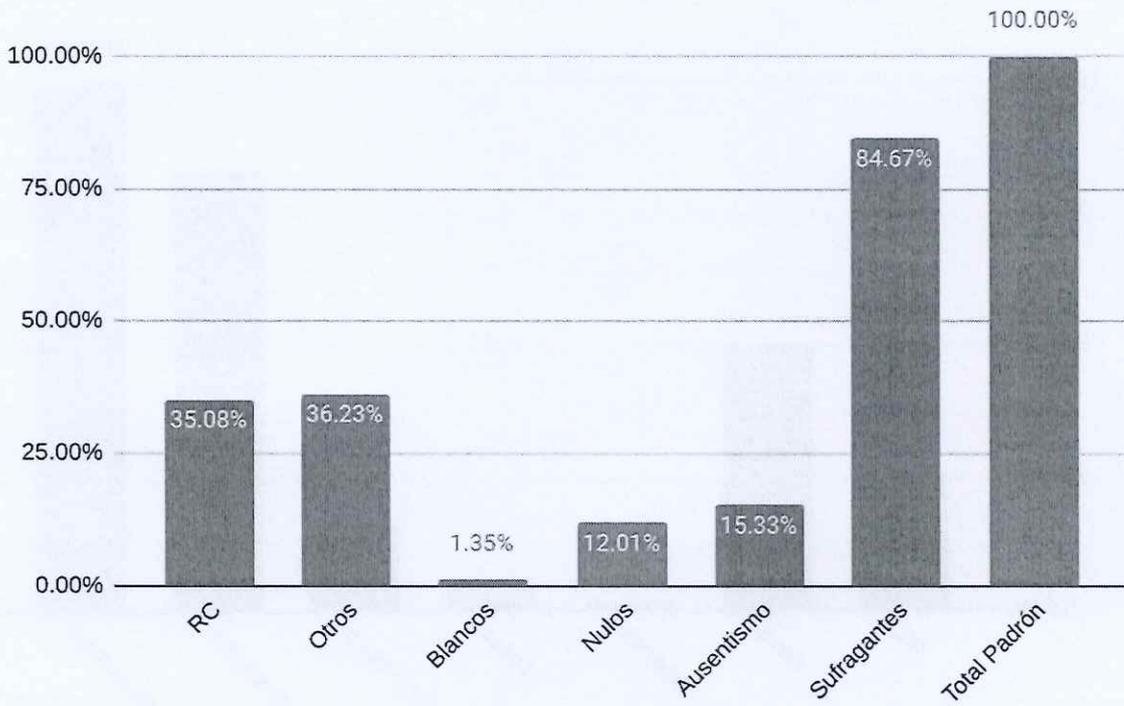
En resumen, la acción política es el motor que impulsa el plan de trabajo de un movimiento político, transformando las ideas en acciones que impactan en la realidad y contribuyen a la construcción de un futuro mejor.

ANÁLISIS ELECTORAL (ÚLTIMAS 3 ELECCIONES) 2021 Primera Vuelta

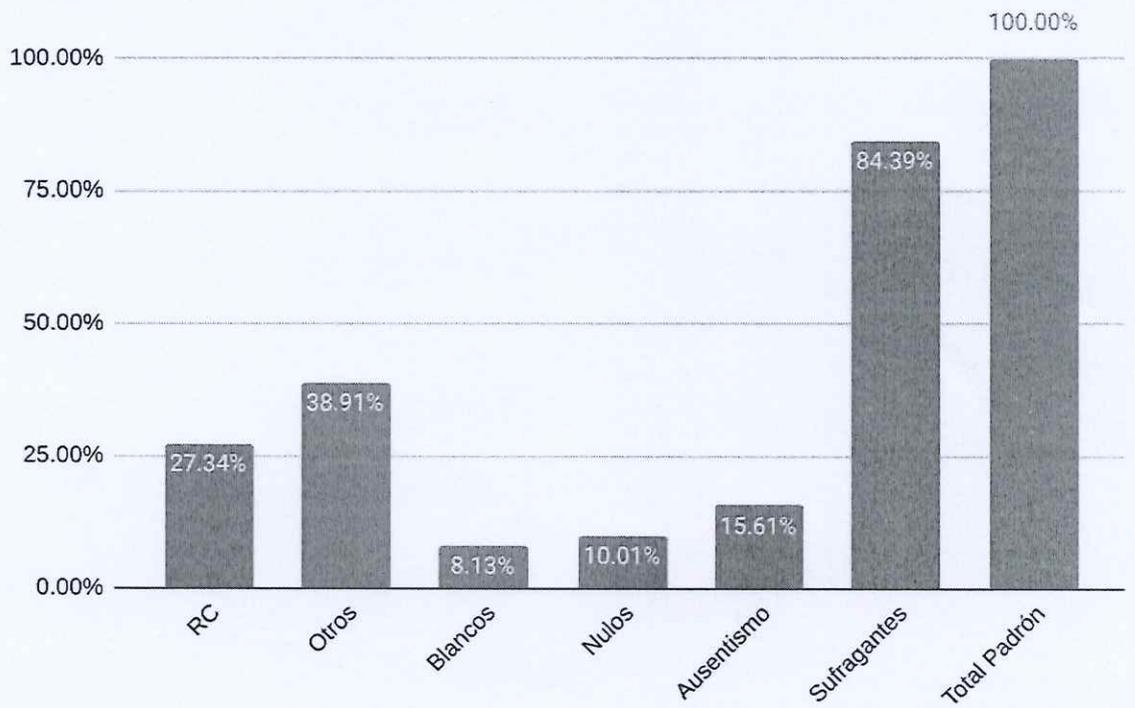




2021 Segunda Vuelta

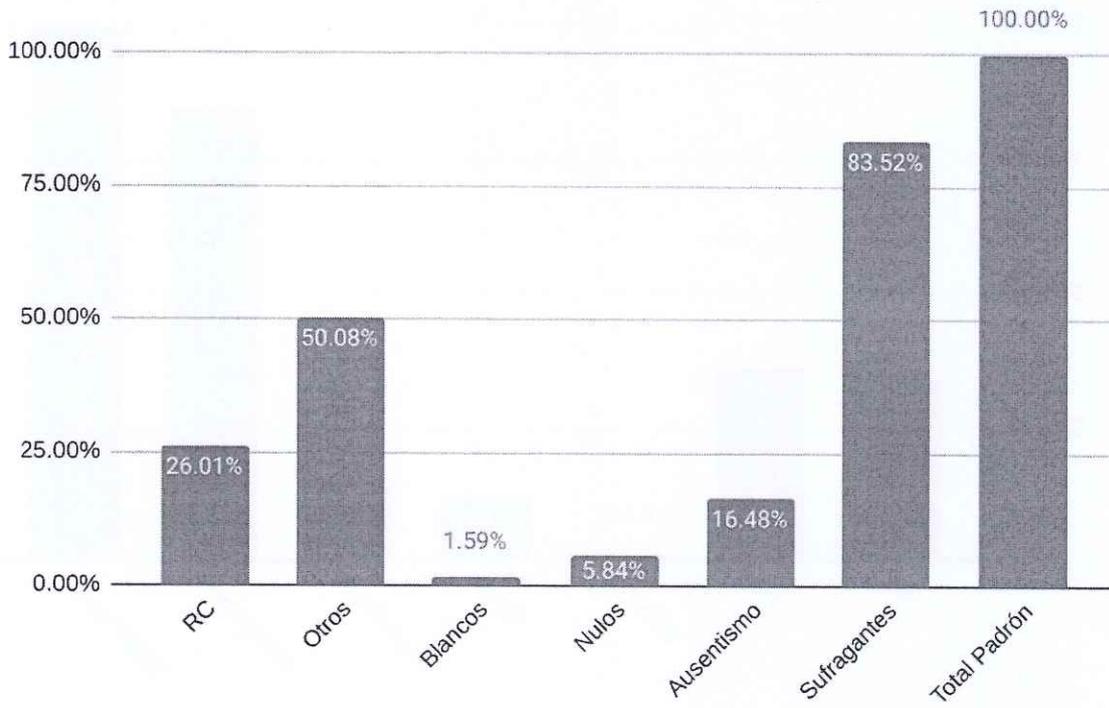


Seccionales 2023



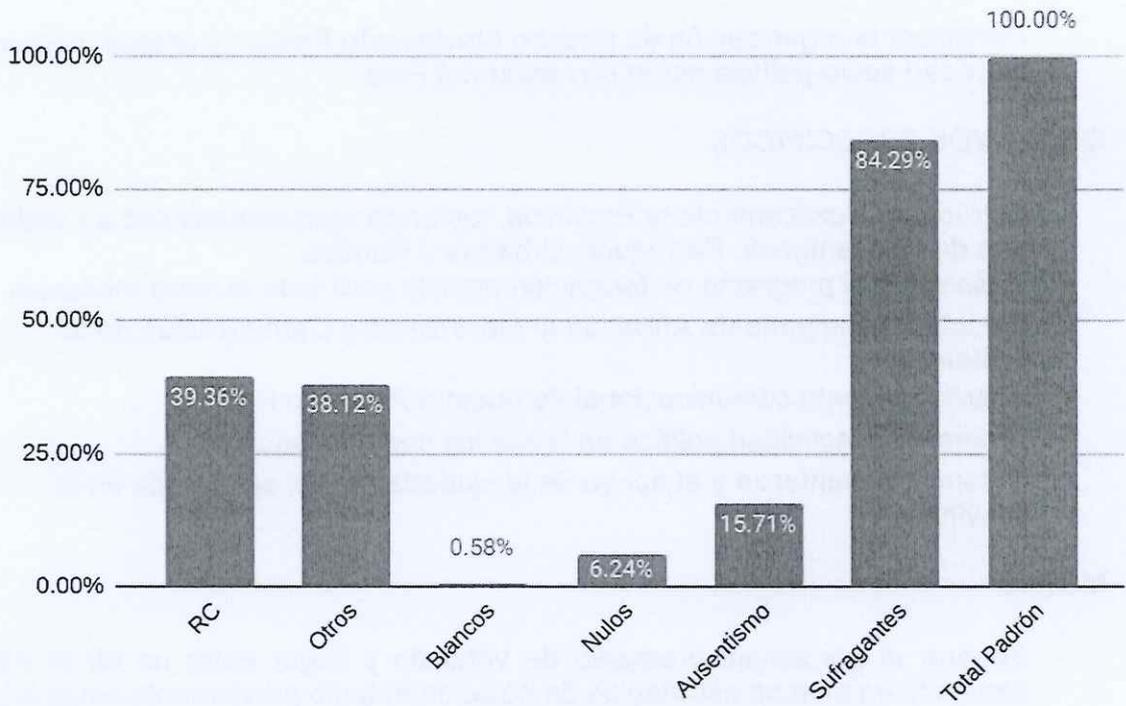


2023 Primera Vuelta





2023 Segunda Vuelta





OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer la organización de nuestro Movimiento Político y ampliar nuestra actividad socio-política por el bienestar del País.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar Políticamente la Provincia, teniendo representatividad en cada uno de los Cantones, Parroquias Urbanas y Rurales.
- Desarrollar el programa de formación política para toda nuestra militancia
- Ejecutar la campaña de Afiliación al Movimiento y Carnetización de la militancia
- Posicionamiento comunicacional de nuestro Proyecto Político
- Promover la actividad política en todos los sectores sociales.
- Retomar la confianza y el apoyo de la ciudadanía y el electorado en la Provincia

METAS

- Superar el porcentaje promedio de votación y llegar entre un 60 al 65% poniendo en marcha estrategias de posicionamiento previamente estudiadas y socializadas con el Buro Nacional y Provincial.

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

- Medición de niveles de confianza, identificación y aceptación en toda la Provincia, estudio que se realizará al inicio de la gestión y cada 6 meses.

ORGÁNICO FUNCIONAL SEGÚN NUESTROS ESTATUTOS (ART. 39)

- Director: **José Alberto Pantoja Guzmán**
- Subdirectora: **Silvana Katherine Lara Heras**
- Secretario: **Alex Dario Pilco Valente**
- Responsable Económico: **Diana Carolina Arízaga Peña**
- 5 Asesores
 - Secretaría de Acción Política Territorial Provincial: **Wilson Javier Macias Álvarez**
 - Secretaría de Juventudes Provincial: **Nidia Magaly Pacheco Velez**
 - Secretaría de Mujeres y Diversidades Provincial: **Rosa Mariana Robles Montalván**
 - Secretaría de Comunicación y Marketing Provincial: **Víctor David Rivas Núñez**
 - Secretaría de Pueblos y Nacionalidades: **Sofía Elizabeth Aguabil Aguavil**



- Directores Cantonales (2)
- Coordinadores Parroquiales Urbanos (8)
- Coordinadores Parroquiales Rurales (10)

ESTRATEGIAS POR IMPLEMENTAR

- Formación Política

El programa de formación política impulsado por la Dirección Provincial anclado por las directrices de la Presidencia Nacional tiene como objetivo otorgar la información necesaria dentro de nuestro criterios ideológicos y los principales aspectos de la Administración Pública en todos los niveles de Gobierno a nuestra Militancia, con la intención de fomentar una cultura de conocimiento que nutra positivamente a quien la recibe y éste pueda replicarlo en su barrio, sector, comunidad, espacio académico o laboral en donde se desenvuelva. Un aspecto fundamental en el programa de la formación política es identificar nuevos cuadros potenciales que nos puedan representar en los espacios otorgados por el Movimiento.

Medio: Presencial en las distintas sedes en la Provincia y Virtual a través de la Plataforma Zoom.

Retroalimentación: Plataforma Moodle de la Revolución Ciudadana

- Adherencia al Movimiento (Carnetización)

La campaña de Afiliación de nuestros compañeros militantes tiene como objetivo principal darnos la identidad que necesitamos, así como también la base para una mejor organización, desde la acción política hasta el equipo que se conformará para el control electoral. Una de las inversiones que conlleva esta campaña será la adquisición de Carnetizadores para poderle otorgar la credencial correspondiente como Adherente Permanente del Movimiento a nuestra Militancia.

Medio: Articulación con las Direcciones Cantonales y Parroquiales, cronograma de Carnetización y actualización de datos constantes a través de Google Drive.

- Posicionamiento Comunicacional

Es necesario el posicionamiento comunicacional de nuestro Proyecto Político a través de los distintos canales de comunicación: Frecuencias Radiales Cantonales y Comunitarias. Redes Sociales: organización piramidal de comunicación mediante WhatsApp y repercusión en Facebook, Twitter (X), Instagram y Tik Tok.

Creación de contenidos con los temas socioeconómicos-políticos más relevantes que involucren el Proyecto Político y la Provincia aplicando una expansión comunicacional como herramienta de conocimiento.

Los contenidos más relevante y de mayor impacto social se pautarán en las plataformas Facebook y Tik Tok sistemáticamente.



TIEMPO DE EJECUCIÓN:

- Constante durante 2 años, desde Julio 2024 hasta Julio 2026

SECTORES SOCIALES Y ECONÓMICOS DONDE VAMOS A TRABAJAR.

Como Revolución Ciudadana tenemos una gran responsabilidad que es un compromiso de Patria, la reconstrucción del tejido social, que se refiere a las relaciones, conexiones y lazos que unen a las personas dentro de una comunidad o sociedad. Estas relaciones pueden ser formales, como las establecidas por instituciones y organizaciones, o informales, como las que se forman a través de la amistad, la familia y la participación en actividades comunitarias.

Un tejido social fuerte es esencial para el bienestar de una comunidad, ya que proporciona apoyo social, fomenta la cooperación y la solidaridad, y contribuye a la cohesión social. Sin embargo, el tejido social puede debilitarse o dañarse debido a diversos factores, como la violencia, la desigualdad, la discriminación, la migración y los desastres naturales.

Reconstruir el tejido social es un proceso complejo que requiere un enfoque integral y participativo. Algunas estrategias clave para reconstruir el tejido social incluyen:

1. **Fomentar la confianza y la cohesión social:** Esto implica promover la comunicación, el diálogo y la colaboración entre los miembros de la comunidad, así como crear espacios seguros y acogedores donde las personas puedan interactuar y construir relaciones.
2. **Fortalecer las instituciones y organizaciones comunitarias:** Las instituciones y organizaciones comunitarias, como escuelas, iglesias, clubes deportivos y asociaciones vecinales, desempeñan un papel crucial en la construcción del tejido social. Es importante apoyar y fortalecer estas instituciones para que puedan brindar servicios y actividades que promuevan la participación y la integración de la comunidad.
3. **Promover la participación ciudadana:** La participación ciudadana es fundamental para la reconstrucción del tejido social. Es importante crear mecanismos que permitan a las personas participar en la toma de decisiones que afectan a su comunidad, así como fomentar el voluntariado y otras formas de participación activa en la vida comunitaria.
4. **Abordar las causas subyacentes del debilitamiento del tejido social:** Para reconstruir el tejido social de manera sostenible, es necesario abordar las causas subyacentes de su debilitamiento, como la pobreza, la desigualdad, la discriminación y la violencia. Esto implica implementar políticas y programas que promuevan la justicia social, la inclusión y la equidad.
5. **Reconocer y valorar la diversidad:** Una comunidad fuerte se basa en el respeto y la valoración de la diversidad. Es importante reconocer y celebrar las diferentes culturas, tradiciones y puntos de vista que enriquecen el tejido social.



Reconstruir el tejido social es un proceso a largo plazo que requiere la participación activa de todos los miembros de la comunidad. Al trabajar juntos, podemos crear comunidades más fuertes, resilientes e inclusivas.

Dentro de los sectores en donde podemos desarrollar lo antes mencionado y de acuerdo al análisis territorial de nuestra Provincia tenemos:

- Artesanos
- Agricultores
- Transportistas
- Estudiantes de Bachillerato y nivel Superior
- Profesionales
- Comerciantes
- Economía Popular y Solidaria
- Deportistas
- Comerciantes
- Ganaderos

RECURSOS NECESARIOS

- Oficina Provincial (alquiler)
- 2 Parlantes con pedestal
- 2 Micrófonos inalámbricos, 1 Pedestal para Micrófono
- 1 Consola de sonido
- 1 Proyector
- 20 Sillas
- 1 Mesa de reuniones y planificación
- 1 Escritorio
- 1 Silla para escritorio
- 1 Juego de muebles
- 1 Dispensador de Agua
- 2 Carnetizadores
- Dispositivo de Internet para la Sede / Suscripción de Plataforma Zoom para al menos 200 participantes
- Espacio Radial (Contratación)

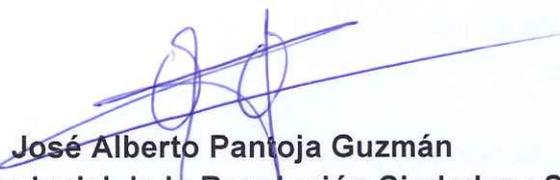


COMPROMISOS DE LOS DIRECTORES CANTONALES:

- Central Cantonal
- Taller para propaganda
- Base de datos para control electoral (plazo 3 meses)
- Número de propaganda a ubicar (plazo 2 meses)
- Conformación de Directivas ampliadas, junto a coordinadores parroquiales urbanos y rurales
- Programación de reuniones semanales
- Ejecución de los programas de la Dirección Provincial

CONFORMACIÓN DEL BURÓ PROVINCIAL

- Directiva Provincial
- Prefecta – Viceprefecto
- Asambleísta
- Alcalde (1)
- 9 Concejales (norte, sur)


José Alberto Pantoja Guzmán

**Director Provincial de la Revolución Ciudadana Santo
Domingo de los Tsáchilas**